



Migranten als Opfer und Täter

Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes

- Filmforum -12. DPT Wiesbaden



Zielgruppenorientiertes Medienangebot

Medienpaket Mondlandung



Kampagne





Medienpaket Mondlandung

- Zielgruppe: junge Spätaussiedler
- Ziel: Unterstützung bei der Integration







Medienpaket Mondlandung

- Bestandteile:
 - Spielfilm "Mondlandung"
 - Pädagogische Botschaften filmisch aufbereitet
 - Themen u.a. Alkoholmissbrauch, Drogenkonsum und Abgleiten in Kriminalität







Medienpaket Mondlandung

- Bestandteile:
 - NEU: Bonusmaterial
 - Portraits junger Spätaussiedler
 - Präventions-Kurzfilm "Krascha Geklaut"





Medienpaket Mondlandung

- Portraits
 - Waldemar Epp
 - Lilija Schäfer
 - Jurij Kohl

Botschaft:

trotz Sprachbarrieren, anfänglicher sozialer Isolation, Heimweh etc. haben sie den Weg der Integration erfolgreich beschritten



Medienpaket Mondlandung

- Präventions-Kurzfilm "Krascha Geklaut"
 - Filmprojekt initiiert von Coburger Jugendkontaktbeamten und Schülern
 - Thema: Ladendiebstahl
 - Aufbereitung in zwei Versionen: russisch und deutsch
 - Schauspieler sind Schüler selbst



Botschaft:

Klauen lohnt sich nicht



Medienpaket Mondlandung

- Besonderheit:
 - Russischer Originalton mit deutschem Untertitel

 zudem: Filmbegleitheft mit didaktischen Anregungen und Hintergrundinformationen





Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"

ŞİDDETE KARŞI EL ELE!

Çocuklarımızın geleceği için.



HAND IN HAND GEGEN GEWALT!



Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"

- **Zielgruppe:** Erziehungsverantwortliche in Familien und junge Erwachsene mit türkei-stämmigem Migrationshintergrund
- **Ziel**: Förderung der gewaltfreien Erziehung in türkei-stämmigen Migrantenfamilien





Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"

- · Bestandteile:
 - Faltblatt
 - Anzeigen
 - Poster
 - Internet
 - TV-Spots





HAND IN HAND GEGEN GEWALT!



Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"

Besonderheiten:

- türkei-stämmige Prominente als Testimonials
- alle Medien in türkischer Sprache produziert
- namhafte türkische Organisationen und Unternehmen als Unterstützer
- Medienpartner
- Schirmherrin Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer





HAND IN HAND GEGEN GEWALT!



Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"



Beilage und Flyer



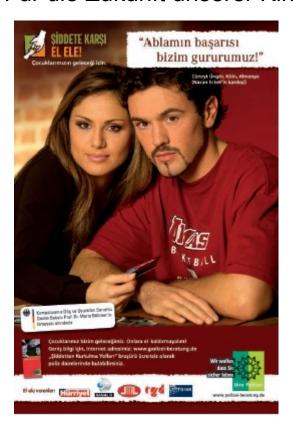
Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"



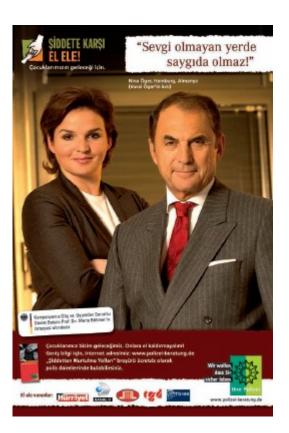
Anzeigen

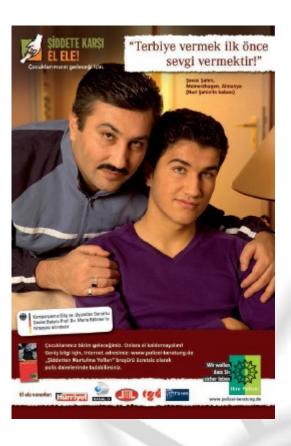


Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"



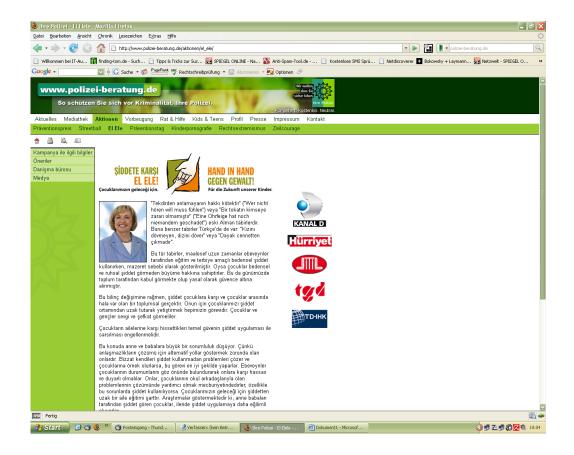
Poster







Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"



Internet

Wir wollen,
dass Sie
sicher leben.

Ihre Polizei

Kampagne "Hand in Hand – Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"



TV-Spots



- Kampagne "Hand in Hand Gegen Gewalt! Für die Zukunft unserer Kinder"
 - Besonderheiten der TV-Spots:
 - Positive Botschaft
 - Familiäre Atmosphäre
 - Authentizität
 - Ehrenamtliches Engagement der Prominenten
 - Familienangehörige





HAND IN HAND GEGEN GEWALT!

Kompetent. Kostenlos. Neutral.



www.polizei-beratung.de

So schützen Sie sich vor Kriminalität. Ihre Polizei.













Infobrosch<mark>üren dazu</mark> bei jeder Polizeidienststelle.